

**Bernd Dörr: "Ich habe gar keine Zielgruppe"**  
20.10.2015

# Designers' Open

Bernd Dörr stellt Taschen her. Mit seinen Materialien weckt er bei den Käufern Erinnerungen an vergangene Schul,- oder Studientage. Das Label Zirkeltraining hat sich auf Taschen aus Gummi von Turnmatten und dem Leder von Sprungböcken spezialisiert. Die Nachfrage ist da, die Materialbeschaffung nicht immer einfach und ab und zu ist auch das stylischste Design zum Scheitern verurteilt.

## **Anmoderation:**

**Bernd Dörr antwortet im vorliegenden O-Ton-Paket auf folgende Fragen:**

Wie kam Sie dazu, aus Materialien, die aus dem Geräteraum kommen, Taschen zu fertigen?

Aus welchem Material sind die Taschen genau hergestellt?

Wie kommen Sie an Ihr Material?

Nun gibt es ihr Label schon einige Jahre. Was gibt es Neues aus ihrer Kollektion auf den Designers' Open in Leipzig zu sehen?

Welche Zielgruppe sprechen Sie an?

Schöner Scheitern ist ja u.a. das Thema bei den Designers' Open 2015. Sind sie denn auch schon einmal "schön gescheitert"?