O-Ton-Paket: "opti liefert die Bilder für Social Media."
10.01.2020

Das Optik-Jahr beginnt in München. Mehr als 600 Aussteller aus 39 Ländern zeigen in sechs Messehallen, Neuheiten und Innovationen aus den Bereichen Optik, Brillen und Kontaktlinsen. In Zeiten von Online-Kommunikation und Social Media kommt Messen eine besondere Bedeutung zu: Sie liefern die Bilder für Social Media und ermöglichen den persönlichen Austausch, sagt Messechef Dieter Dohr. Mittels VR-Brillen können die Besucher auf der Messe u.a. virtuell verschiedene Optiker-Läden besuchen.

Anmoderation:
Das Optik-Jahr beginnt in München. Mehr als 600 Aussteller aus 39 Ländern zeigen in sechs Messehallen, Neuheiten und Innovationen aus den Bereichen Optik, Brillen und Kontaktlinsen. In Zeiten von Online-Kommunikation und Social Media kommt Messen eine besondere Bedeutung zu: Sie liefern die Bilder für Social Media und ermöglichen den persönlichen Austausch, sagt Messechef Dieter Dohr. Mittels VR-Brillen können die Besucher auf der Messe u.a. virtuell verschiedene Optiker-Läden besuchen.

Dieter Dohr, Vorsitzender der Geschäftsführung der Gesellschaft für Handwerksmessen, antwortet auf folgende Frage:
- Was sind die Highlights der opti?
- Im Modebereich findet immer mehr Berichterstattung online und in Social Media statt. Welche Bedeutung haben Messen in Zeiten von Social Media?
- Welche Vorteile haben Messen noch?
- Sie haben auch Blogger auf die Messe eingeladen, die einen Award vergeben. Worum geht es dabei?
- 2021 findet die opti erstmals in Stuttgart statt in München statt? Warum der Umzug?