

04.06.2013

Wann waren Sie das letzte Mal beim Friseur? Bei den meisten dürfte das so lange eigentlich noch nicht her sein, denn laut des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks werden täglich etwa 1 Million Menschen genau hier bedient. Eine Branche, die also gefragt ist und die entsprechend auch immer über die aktuellen Trends Bescheid wissen muss. Was in Sachen Haarfrisuren, Make-up und Co. momentan so richtig angesagt ist, dass zeigen Experten am 9. und 10. Juni auf der Fachmesse Hair and Beauty in Frankfurt am Main. Wir haben schon einmal einen kleinen Vorgeschmack für den Endverbraucher.

Leadin

Wann waren Sie das letzte Mal beim Friseur? Bei den meisten dürfte das so lange eigentlich noch nicht her sein, denn laut des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks werden täglich etwa 1 Million Menschen genau hier bedient. Eine Branche, die also gefragt ist und die entsprechend auch immer über die aktuellen Trends Bescheid wissen muss. Was in Sachen Haarfrisuren, Make-up und Co. momentan so richtig angesagt ist, dass zeigen Experten am 9. und 10. Juni auf der Fachmesse Hair and Beauty in Frankfurt am Main. Wir haben schon einmal einen kleinen Vorgeschmack für den Endverbraucher.

Hauptsache bunt, schrill und ausgefallen? Nein, ganz im Gegenteil. Wenn es um die aktuelle Haarmode geht, dann fällt eher auf, dass Frau beispielsweise wieder deutlich mehr verlangt, sagt Guido Paar, Vorstandsmitglied der Intercoiffure Deutschland.

O-Ton

Auf der diesjährigen Oscar-Verleihung sei das auch wieder deutlich zu spüren gewesen, so der Experte aus Willich bei Düsseldorf.

O-Ton

Farblich sind blond und kupfer angesagt - gerne auch mit einem Farbverlauf - oben dunkel beginnend und nach unten hin immer heller werdend. Ein Trend, der aus Amerika zu uns überkommt sind buschige Augenbrauen, sagt Sevgi Schäfer, Leiterin der Famous Face Academy, Frankfurt.

O-Ton

Bei Frauen ist derzeit unter anderem der Langhaar-Bob gefragt oder auch die hartgestufte Kurzhaarfrisur, so Franz-Josef Küveler, Art Director des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks, der sich aber natürlich auch mit der Männermode auseinandersetzt.

O-Ton

Auf der Hair and Beauty in Frankfurt werden Experten dem Fachpublikum zeigen, was derzeit IN ist und wie man die zeitgemäßen Trends richtig im eigenen Salon bei uns Kunden umsetzt. In Sachen Make-up-Trends verrät Sevgi Schäfer...

O-Ton

Wen jetzt noch die Nail-Trends 2013 interessieren: IN sind bei den Damen zum einen kurze Fingernägel mit knalligen Farben, wie blau, grün orange oder rot, zum anderen ist die Zweifarbentechnik absolut trendy: das heißt, die Nagelspitze hat eine andere Farbe, als das Nagelbett, wobei anders als bei klassischen Frenchnägeln die Farben ineinander übergehen. Auch beim Mann kann Farbe übrigens auf den Nägeln IN sein, Sänger Seal oder die Jungs von Tokio Hotel machen es offensichtlich vor, wobei so mancher Trend eben immer auch Geschmackssache ist.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Frankfurt

Abmoderation: Friseure, egal ob Saloninhaber, junge Talente oder Azubis sowie Make up-Artists und Nail-Designer bekommen ihre Tickets für die Veranstaltung auch online, unter www.hair-beauty.messefrankfurt.com.