



Am Samstag (11. Januar) hat in Hannover mit der DOMOTEX 2014 wieder die Weltleitmesse der Bodenbelagsbranchen begonnen. Schon vor Beginn zeigten sich die Veranstalter zufrieden mit dem Ergebnis der Ausstellernmeldungen. Aber, ob das auch die einzelnen Branchen widerspiegelt? Zahlreiche Verbände sind während der Laufzeit vor Ort, um genau das zu klären.

### **Leadin**

Am Samstag (11. Januar) hat in Hannover mit der DOMOTEX 2014 wieder die Weltleitmesse der Bodenbelagsbranchen begonnen. Schon vor Beginn zeigten sich die Veranstalter zufrieden mit dem Ergebnis der Ausstellernmeldungen. Aber, ob das auch die einzelnen Branchen widerspiegelt? Zahlreiche Verbände sind während der Laufzeit vor Ort, um genau das zu klären. Tim Kuchenbecker mit einem Überblick.

O-Ton

So das Vorstandsmitglied der Deutschen Messe AG, Dr. Jochen Köckler. Die Ausstellerzahlen, nahezu identisch mit denen im vergangenen Jahr, bei der Fläche konnte man zulegen.

O-Ton

Und schon zu Beginn der Messe zeigt sich, die Hallen sind gut gefüllt. Ein Spiegelbild der Branche? Schließlich gilt die DOMOTEX noch als Ordermesse, bedeutet: hier werden Geschäfte gemacht. Wir haben beim Verband der Europäischen Laminatfußbodenhersteller - EPLF, einmal nachgefragt.

O-Ton

Was das hierzulande bedeutet, erklärt der EPLF-Vorsitzende Ludger Schindler ebenfalls.

O-Ton

Zahlen von denen der Deutsche Kork-Verband nur träumen kann. Allerdings ist auch hier die Stimmung:

O-Ton

Frank Müller, Geschäftsführer des Deutschen Kork-Verbands führt den Aufschwung in der Branche auf neue Techniken zurück. So ist der herkömmliche Korkboden zwar rückläufig, aber dank neuester Bedruckmöglichkeiten, sieht man dem Korkboden nicht mehr an, das er ein Korkboden ist und behält dennoch seine positiven Eigenschaften, wie die Elastizität.

O-Ton

Erst vor 15 Monaten wurde der MMFA gegründet, der Verband der mehrschichtig modularen Fußbodenbeläge, deren Vorsitzender ist Matthias Windmüller.

O-Ton

Aber genau diese Mischungen sind derzeit der absolute Renner auf dem Markt. Komplett neuartige Böden, wie beispielsweise ein Teppich, der wie Laminat, also einer Klick-Mechanik verlegt wird oder LWT-Produkte, das sind Kunststoff-Designbeläge. Die Absatzzahlen solcher mehrschichtig modularen Fußböden sind schon jetzt beachtlich.

O-Ton

Bleibt abzuwarten, wie sich dieser Trend weiterentwickelt. Fazit des Ganzen: Mit der momentanen Situation scheinen alle genannten und anwesenden Verbände zufrieden zu sein. Fakt ist: Der Endverbraucher investiert in seinen guten Boden.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Hannover