

In Frankfurt am Main geht es wieder um die Schönheit. Noch bis zum 5. Mai findet die Hair and Beauty 2014 statt. Und in diesem Jahr werden besonders viele nationale und internationale Besucher erwartet, denn parallel zur Fachmesse wird die OMC Hairworld veranstaltet, die Weltmeisterschaft der Friseure. Also, nirgendwo sonst gibt es wohl momentan besser die aktuellen Frisuren- und Make up-Trends zu sehen. Und die gehen uns ja irgendwie alle an.

Leadin

In Frankfurt am Main geht es wieder um die Schönheit. Noch bis zum 5. Mai findet die Hair and Beauty 2014 statt. Und in diesem Jahr werden besonders viele nationale und internationale Besucher erwartet, denn parallel zur Fachmesse wird die OMC Hairworld veranstaltet, die Weltmeisterschaft der Friseure. Also, nirgendwo sonst gibt es wohl momentan besser die aktuellen Frisuren- und Make up-Trends zu sehen. Und die gehen uns ja irgendwie alle an. Unser Reporter Tim Kuchenbecker berichtet.

Ladies first heißt es gentleman-like. Und hier erwartet die Damen in Sachen Frisurentrends:

O-Ton

Weiß Franz-Josef Küveler, Art Director des Zentralverbands des Deutschen Friseurhandwerks. Jutta Lang ist die Geschäftsführerin von L'Oréal Professionnel. Auf der Hair and Beauty wird unter anderem ein ganz neuer Look präsentiert.

O-Ton

Passend dazu gibt es das neue Gesicht, das den Look präsentieren darf. Prominente stehen ja vielfach für Trends.

O-Ton

Apropos Glamour - was in Sachen Make up IN ist, weiß Sevgi Schäfer von der Famous Face Academy.

O-Ton

Die Alternative sind smokey eyes, die sind immer gefragt, so die Fachfrau. Die Männer haben wir natürlich nicht vergessen - hier gibt es zwar weniger Schminktipp, dafür die passende Trendfrisur.

O-Ton

Und was die Produkte insgesamt angeht, ist auch ein leichter Trend zu beobachten: Nachhaltigkeit scheint eine immer größere Rolle zu spielen.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Frankfurt