



O-Ton-Paket vom Messegeschäftsführer Detlef Braun, in denen er über die Startbedingungen der Musikmesse und der Prolight + Sound spricht, außerdem über Branchenentwicklungen, Veränderungen bei der Musikmesse und Nachwuchsförderung.

## **Leadin**

### **Braun antwortet auf folgende Fragen:**

1. Obwohl Teile in der Branche gerade bei den Herstellern von Musikinstrumenten aktuell nicht immer leichte Zeiten erleben, haben Sie aber bei den beiden Veranstaltungen Musikmesse und Prolight + Sound keinen Grund zur Klage?
2. Man kann an den Ausstellern einer Messe auch sehr gut die Entwicklungen von Branchen ablesen ? wie würden Sie sagen entwickeln sich die Branchen denn aktuell?
3. Auch wenn es große Unterschiede zwischen den Branchen der Musikinstrumentenhersteller und der Veranstaltungstechniker gibt ? bei den Ausstellerzahlen sehen für die Messe beide Bereiche gut aus?
4. Eine Messe verändert sich laufend ? was hat sich auf der Musikmesse in diesem Jahr verändert?
5. Die Öffnung von Fachbesuchermessen hin zu Publikumsmessen ist ja immer eine Gratwanderung, bei der man die Fachbesucher ja nicht verlieren will ? wie soll diese Balance gelingen?
6. Das aktive Musizieren soll eine größere Rolle spielen, haben Sie gesagt. Dabei geht es auch um den Nachwuchs ? können Sie da mal ein paar Beispiele nennen, was auf der Messe passiert?
7. Musikmesse und Prolight + Sound ist ja nicht nur in Frankfurt, sondern auch an anderen Standorten vertreten ? wie fällt diesbezüglich aktuell eine Gesamtbilanz aus?