

Der Leipziger Messe-Geschäftsführer Markus Geisenberger und Projektdirektorin Kati Fritzsche sprechen im vorliegenden O-Ton-Paket über die anstehenden Designers' Open. Dabei werden Themenvielfalt, Themenschwerpunkte und Besuchererwartungen der 11. Designmesse vom 23. bis 25. Oktober beleuchtet. Ein besonderes Augenmerk gilt dem inhaltlichen Schwerpunkt "schöner Scheitern".

Leadin

Markus Geisenberger und Kati Fritzsche antworten auf folgende Fragen:

1. Es gibt ein Festival-Ticket gemeinsam mit dem Grassi-Museum. Wie kam es dazu?
2. Welches Publikum sprechen Sie an und glauben Sie, dass Sie nun auch von den "typischen" Grassi-Museums-Besucher zu den Designers' Open locken können?
3. Wie viele Labels werden in der Glashalle der Leipziger Messe ausstellen?
4. Was unterscheidet die Designers' Open von einem klassischen Stadtbummel?
5. Welche Spots sind über die Messehalle hinaus in der Stadt Leipzig zu erleben?
6. Noch ein Wort zum Themenschwerpunkt "schöner Scheitern". Wie kam es dazu?
7. Wie viele Besucher erwarten Sie?