



Vom 31. Oktober bis zum 8. November findet mit der hanseboot 2015 die 56. Internationale Bootsmesse Hamburg statt. Sieben Hallen stehen den Wassersportbegeisterten an neun Veranstaltungstagen zur Verfügung. Geboten werden viele Produkte, von der Super-Yacht bis zum Kanu, es gibt ein prall gefülltes Rahmenprogramm und wer will, der kann beispielsweise Equipment vor Ort und im Wasser gleich ausprobieren.

Leadin

Vom 31. Oktober bis zum 8. November findet mit der hanseboot 2015 die 56. Internationale Bootsmesse Hamburg statt. Sieben Hallen stehen den Wassersportbegeisterten an neun Veranstaltungstagen zur Verfügung. Geboten werden viele Produkte, von der Super-Yacht bis zum Kanu, es gibt ein prall gefülltes Rahmenprogramm und wer will, der kann beispielsweise Equipment vor Ort und im Wasser gleich ausprobieren. Tim Kuchenbecker berichtet.

Es geht um Segel- und Motor-Boote, Yachten und aktuelle Trends im Wassersport.

O-Ton

Sagt Messechef Bernd Aufderheide. Wassersportbegeisterte kommen voll auf ihre Kosten. Ganz besonders auch die Neulinge.

O-Ton

So gibt es beispielsweise auch erstmalig den Sonderschaubereich "Spaßkisteninsel". Kein Segelboot der dargestellten Kleinkreuzerszene misst über 30 Fuß, der Einstiegspreis ist daher relativ überschaubar. So eine Ausstellungsfläche gab es bisher noch nirgendwo, das Interesse war deswegen schon vor Messebeginn groß, sagt Stefan Boden.

O-Ton

Aber natürlich gibt es auch die ganz Großen: die teuerste Motoryacht die auf der hanseboot zu sehen ist, ist die Elling 4 - der Gesamtwert um die 700.000 Euro. Das Ganze wird noch getoppt durch die 57er Contest, die im hanseboot-City Sporthafen am Baumwall liegt - geschätzter Wert, um die 2 Millionen Euro. Aber es geht nicht nur um die Produktschau auf der hanseboot, auch im Rahmenprogramm wird viel geboten.

O-Ton

Es ist eine Messe für die ganze Familie und da darf das Thema Urlaub natürlich nicht fehlen. Dänemark ist in diesem Jahr die Partnerregion. Unter anderem präsentiert sich die Insel Fünen mit ihren zahlreichen Häfen, so Sandra Scheider Neelmeyer.

O-Ton

Urlaubsplanung, Profi-Beratung, Dinge selbst einmal ausprobieren - die hanseboot will Lust auf mehr/Meer machen.

Tim Kuchenbecker ... Redaktion ... Hamburg