

Auf der DOMOTEX 2016 (16.-19.01.), der Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge, geht es in Hannover um die Trends, die wir alle bei uns zu Hause auf dem Boden liegen haben und haben werden. Aber, es geht noch um viel mehr, es geht um Wohntrends allgemein. Aber woher kommen die Trends eigentlich? Und ist Trend wirklich Trend oder wollen nur Hersteller und Magazine uns glaubhaft machen, was im Trend liegt? Das war vielleicht früher so, aber jetzt gibt es ja zum Glück das Internet.

### **Leadin**

Auf der DOMOTEX 2016 (16.-19.01.), der Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge, geht es in Hannover um die Trends, die wir alle bei uns zu Hause auf dem Boden liegen haben und haben werden. Aber, es geht noch um viel mehr, es geht um Wohntrends allgemein. Aber woher kommen die Trends eigentlich? Und ist Trend wirklich Trend oder wollen nur Hersteller und Magazine uns glaubhaft machen, was im Trend liegt? Das war vielleicht früher so, aber jetzt gibt es ja zum Glück das Internet. Tim Kuchenbecker berichtet.

Das Thema lautet "Internationale Wohntrends" Die passende Frage dazu: "Und, was hat das Internet damit zu tun?"

O-Ton

Karen Bofinger ist die Chefredakteurin der Online-Plattform Houzz in Deutschland.

O-Ton

Über 35 Millionen Nutzer hat Houzz nach eigenen Angaben derzeit. Neun Millionen Bilder zeigen wahre Trends, ein Unterschied zu den üblichen Magazin-Trends.

O-Ton

Bei wahren Trends ist das natürlich anders. Und, was in Sachen Wohntrends gerade aktuell ist, findet Karen Bofinger dank der Online-Plattform ganz genau heraus, beispielsweise, wenn es um Trends im Wohnzimmer geht.

O-Ton

Das Ergebnis für Deutschland, wenn wir über die wichtigsten Wohntrends sprechen...

O-Ton

Auf der Weltleitmesse DOMOTEX hat die Expertin auch über das Thema Bodenbeläge gesprochen.

O-Ton

Genauso spielt das Thema Vinyl eine große Rolle. Bei Teppichen sind übrigens großflächige Muster angesagt, die ihre Inspiration in der Natur wiederfinden. Kunde Endverbraucher kann sich natürlich auch bei Houzz, im Internet allgemein und im Fachgeschäft informieren.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Hannover