



Deutschland ist voll mit kreativen Jung-Unternehmern, die innovative Produkte entwickeln. Für nachhaltigen Erfolg brauchen sie aber vor allem die Unterstützung von erfahrenen Entscheidern. Deshalb gibt es auch auf der CeBIT 2016 (14.-18. 3) wieder eine Plattform, auf der sich beide "Parteien" begegnen können: SCALE11. Im vorliegenden Interview beschreibt Co-Organisator Christian Tegge, Head of Operations beim Bundesverband Deutsche Startups, wie wichtig der Austausch dort für die jungen Unternehmer ist.

Leadin

Deutschland ist voll mit kreativen Jung-Unternehmern, die innovative Produkte entwickeln. Für nachhaltigen Erfolg brauchen sie aber vor allem die Unterstützung von erfahrenen Entscheidern. Deshalb gibt es auch auf der CeBIT 2016 (14.-18. 3) wieder eine Plattform, auf der sich beide "Parteien" begegnen können: SCALE11. Unser Reporter Tim Kuchenbecker hat mit Co-Organisator Christian Tegge gesprochen. Er ist Head of Operations beim Bundesverband Deutsche Startups.

Christian Tegge antwortete auf folgende Fragen:

1. Wie bewerten Sie den Wandel der CeBIT zur B2B-Messe? (0.17 min)
2. Was ist SCALE 11? (0.42 min)
3. Wie erfolgreich ist SCALE 11 wenn es darum geht Innovation und Investition zusammenzubringen? (1.21 min)