



Zum ersten Mal gibt es auf Norddeutschlands größter Messe für Personalmanagement einen Bereich für Start-ups. Junge, innovative Unternehmen, die für frischen Wind auf der Personal Nord 2016 sorgen. Raus aus den alten Denkmustern und Weg frei für neue Ideen.

Leadin

Zum ersten Mal gibt es auf Norddeutschlands größter Messe für Personalmanagement einen Bereich für Start-ups. Junge, innovative Unternehmen, die für frischen Wind auf der Personal Nord 2016 sorgen. Raus aus den alten Denkmustern und Weg frei für neue Ideen. Tim Kuchenbecker berichtet.

Bastian Krause ist Inhaber des Start-up-Unternehmens Bikeleasing. Seine Idee: ein Motivationskonzept für Mitarbeiter zu schaffen - die Basis: Fahrräder.

O-Ton

Es geht um Elektrofahrräder.

O-Ton

Allein im März 2016 haben Unternehmen rund 200 weitere Fahrräder geleast - Tendenz steigend. Mitarbeiter zu motivieren ist das eine, aber erst einmal muss man qualifizierte Mitarbeiter bekommen. Inserate in Zeitungen und seitenlange Bewerbungen - längst veraltet. Das Start-Up-Unternehmen mobileJob schaltet im Auftrag von Kunden Stellenanzeigen bei Facebook und Co. und der Bewerber kann sofort darauf antworten. Einfach ein paar Klicks und schon ist die Bewerbung draußen. Steffen Manes mit einem Praxisbeispiel.

O-Ton

So könnten Bewerbungen zukünftig aussehen. Immer mehr Unternehmen setzen auf genauso ein System. Und wenn der Mitarbeiter dann da ist, dann will man ihn auch halten. Er soll glücklich sein, denn nur dann kann er auch gute Leistungen bringen, sagt auch Sarah Bohlmeier, Gründerin von teambay.

O-Ton

Und da geht es gar nicht so sehr um entscheidende Unternehmensfragen und -strategien beispielsweise, sondern um ganz einfache und im ersten Augenblick vielleicht auch banal wirkende Dinge.

O-Ton

Sarah Bohlmeier war übrigens vor Firmengründung selbst Personalerin. Eine der jungen und innovativen Köpfe, die frischen Wind in den Personalbereich bringen.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Hamburg