

Weltleitmesse mit Profil - REIFEN 2016 startet mit neuen Bestmarken
24.05.2016



Nachrichtenstück zum Auftakt der REIFEN 2016 in Essen. Die Weltleitmesse der Branche vom 24. - 27. Mai startet mit neuen Rekordzahlen.

Leadin

Mit zwei neuen Bestmarken ist in Essen die REIFEN 2016 an den Start gegangen. Mit 675 Ausstellern aus 43 Nationen, und damit so vielen wie nie zuvor, präsentiert die Fach-Weltleitmesse noch bis zum 27. Mai die gesamte Wertschöpfungskette der Branche.

Auf über 60.000 Quadratmetern und damit einem weiteren Rekord, was die Ausstellungsfläche betrifft, präsentieren die Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen vom Reifen über Felgen und Zubehör bis hin zur Produktion. Messechef Oliver Kuhrt betonte zum Start, dass gerade die Vollständigkeit aller Waresegmente die REIFEN 2016 eben zu einer Weltleitmesse der Branche macht. Das beweist auch der mit 70 Prozent sehr hohe Anteil internationaler Aussteller aus Ländern wie China, Italien, Großbritannien, den Niederlanden, Taiwan und den USA. Parallel zur REIFEN 2016 findet in Essen die Spezialmesse RubberTech Europe statt, die sich mit Reifenkonstruktion, - design und ?fertigung befasst. Auf der ergänzenden Future Tire Conference geht es an zwei Messetagen um aktuelle Trends und ihren Einfluss auf die Branche. Und apropos Zukunft: Im Rahmen der Messe wurde in diesem Jahr erneut der Innovation Award ? oder auch Reifen-Oscar an vier besonders zukunftsfähige Ideen verliehen. Dazu gehört neben einem Reifen, der auch im Pannenfall noch rund läuft unter anderem ein QR-Code auf Reifen, der für mehr Durchblick bei Kundschaft und Werkstätten sorgt.

Jana Fink, Nachrichtenredaktion? Essen.