

Die deutschen Messen haben ihren Wachstumskurs auch 2015 fortgesetzt. Die aktuellen Zahlen wurden am Donnerstag (25. 5.) in Berlin vom Interessenverband der deutschen Messewirtschaft AUMA vorgestellt. Demnach beteiligten sich fast 173.000 Aussteller an 164 Messen - ein Plus von 2 Prozent.

Leadin

Die deutschen Messen haben ihren Wachstumskurs auch 2015 fortgesetzt. Die aktuellen Zahlen wurden am Donnerstag (25. 5.) in Berlin vom Interessenverband der deutschen Messewirtschaft AUMA vorgestellt. Demnach beteiligten sich fast 173.000 Aussteller an 164 Messen - ein Plus von 2 Prozent. Thomas Ulsch berichtet.

Das Signal ist deutlich: Auch in Zeiten von 3D-Druckern, Videokonferenzen und virtuellen Realitäten sei nichts so wichtig wie reale Kontakte und echte Produkte, besonders wenn es um große Investitionen gehe, so AUMA-Vorsitzender Walter Mennekes. 9,8 Millionen Besucher sahen das im vergangenen Jahr offenbar ähnlich - ein Plus von 2,6 Prozent. Die Messen wollen sich jetzt nicht auf den Lorbeeren ausruhen, sondern in die Modernisierung ihrer Hallen investieren und zum Beispiel immer mehr junge Startups von den Vorteilen eines Messeauftritts überzeugen.

Thomas Ulsch, Redaktion ... Berlin