



Auf der Heimtextil 2017 wird eine echte Innovation vorgestellt: Das erste vernetzte und intelligente Kissen, das das Ziel hat, die Schlafqualität zu verbessern. Hersteller ist die deutsche Firma Advansa aus Nordrhein-Westfalen. Unsere Reporterin Bettina Fath hat mit der Marketingmanagerin Daniela Lohmann-Pehle über dieses smarte Kissen gesprochen.

### **Leadin**

Auf der Heimtextil 2017 wird eine echte Innovation vorgestellt: Das erste vernetzte und intelligente Kissen, das das Ziel hat, die Schlafqualität zu verbessern. Hersteller ist die deutsche Firma Advansa aus Nordrhein-Westfalen. Unsere Reporterin Bettina Fath hat mit der Marketingmanagerin Daniela Lohmann-Pehle über dieses smarte Kissen gesprochen.

### **Daniela Lohmann-Pehle antwortet auf folgende Fragen:**

*00:05 min (Timecode)*

1. Was macht dieses Kissen und was ist es überhaupt?

*00:40 min*

2. Wie misst das denn wie ich schlafe?

*00:54 min*

3. Ich sehe hier aber auch noch ein Kabel...

*01:10 min*

4. An meine Daten komme ich dann aber über eine App ganz normal über mein Smartphone?

*01:17 min*

5. Und danach bekomme ich dann Ratschläge wie ich meinen Schlaf verbessern kann?

*01:40 min*

6. Das heißt, diese Schlafexperten waren bei der Entwicklung auch involviert?

*02:00 min*

7. In Sachen Datenschutz ist das ja schon ein bisschen eine sensible Geschichte...

*02:18 min*

8. Verkaufsstart des Kissens ist mit der Messe?

*02:32 min*

9. Und was muss ich dafür hinlegen?