

Von Donnerstag (16.02.2017) bis Sonntag kommen Wassersportfreunde auf der Leipziger Messe auf der Beach & Boat 2017 wieder voll auf ihre Kosten. Messe-Geschäftsführer Martin Buhl-Wagner schwärmt im vorliegenden O-Ton-Paket von den großartigen Möglichkeiten, die Leipzigs Neuseenland als Naherholungsgebiet, aber auch als überregionales touristisches Ziel bietet. Zudem stellt Buhl-Wagner heraus, dass die Messe themenübergreifend alle Zielgruppen ansprechen wird.

Leadin

Martin Buhl-Wagner, Geschäftsführer Leipziger Messe GmbH, antwortet auf folgende Fragen:

1. Das Messejahr beginnt in Leipzig traditionell mit dem Highlight "Partner Pferd", im April gibt es dann die überregional viel beachtete "Leipziger Buchmesse". Welchen Stellenwert hat da die eher kleine Messe "Beach & Boat"?
2. Das Wassersportinteresse in Leipzig wächst sicherlich auch mit der wachsenden Entwicklung des Leipziger Neuseenlandes. Geht ihnen diese Entwicklung manches Mal etwas zu langsam?
3. An welche Zielgruppe richtet sich die Beach & Boat?
4. Mit wie vielen Besuchern rechnen Sie?