



Neun Tage Pferdesport pur, das erwartet die Besucher der EQUITANA 2017 in Essen. 200.000 Pferdefans erwarten die Veranstalter und die erleben ein vielfältiges Programm. Es geht um den Sport, um Show, Unterhaltung, Information und natürlich auch um die Pferde und die Produkte für den Sport. Auf der Messe geht es eben auch um den Umsatz, denn die EQUITANA ist ganz sicher auch eines: eine Wirtschaftsplattform.

Leadin

Neun Tage Pferdesport pur, das erwartet die Besucher der EQUITANA 2017 in Essen. 200.000 Pferdefans erwarten die Veranstalter und die erleben ein vielfältiges Programm. Es geht um den Sport, um Show, Unterhaltung, Information und natürlich auch um die Pferde und die Produkte für den Sport. Auf der Messe geht es eben auch um den Umsatz, denn die EQUITANA ist ganz sicher auch eines: eine Wirtschaftsplattform. Tim Kuchenbecker berichtet.

In Deutschland reiten momentan etwa 1,8 Millionen Menschen regelmäßig. Mit denen, die sich nur alle paar Monate auf das Pferd setzen, sind es rund 4 Millionen Reitsportfreunde, sagt Soenke Lauterbach, Generalsekretär der Deutschen Reiterlichen Vereinigung.

O-Ton

Die Anzahl der Reiter ist in den vergangenen Jahren relativ konstant geblieben, was angesichts der demografischen Entwicklung sicherlich positiv zu bewerten ist. Die Umsatzzahlen sind leicht angestiegen. Die EQUITANA spielt im Pferdesport eine wichtige Rolle.

O-Ton

Dabei ist der Besuchermix ganz entscheidend, dazu Projektleiterin Christina Uetz.

O-Ton

Etwa 5 Prozent der 40.000 Fachbesucher kommen mit einem Investitionsvorhaben von über 100.000 Euro auf die EQUITANA, verrät Messechef Hans-Joachim Erbel.

O-Ton

Die Weltmesse des Pferdesports als Wirtschaftsplattform.

O-Ton

Also, für die Händler geht's vor allem Geschäft, für die Besucher um den Informations- und Spaßfaktor. Beide Seiten dürften an den neun Veranstaltungstagen gut bedient werden.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Essen