



Dieses Wochenende startet die augenoptische Branche so richtig rein ins Jahr 2018. In München findet die opti statt. 668 Aussteller aus 40 Ländern präsentieren in fünf Hallen Neuheiten und Trends. Im vorliegenden Interview antwortet Thomas Truckenbrod, Vorsitzender des Zentralverbands der Augenoptiker, unter anderem auf den Stellenwert des Online-Handels im Brillen-Business und spricht über die technischen Entwicklungen in der Branche.

Leadin

Dieses Wochenende startet die augenoptische Branche so richtig rein ins Jahr 2018. In München findet die opti statt. 668 Aussteller aus 40 Ländern präsentieren in fünf Hallen Neuheiten und Trends. Im vorliegenden Interview antwortet Thomas Truckenbrod, Vorsitzender des Zentralverbands der Augenoptiker, unter anderem auf den Stellenwert des Online-Handels im Brillen-Business und spricht über die technischen Entwicklungen in der Branche.

Thomas Truckenbrod antwortet auf folgende Fragen:

00:01 min (Timecode)

1. Wie lief das Jahr 2017 und welche Erwartungen haben die augenoptische Branche an das Jahr 2018?

00:44 min

2. Ist auch in dieser Branche der Fachkräftemangel ein Problem und wenn ja wie extrem?

01:07 min

3. Ist der Online-Handel für den stationären Handel ein Problem?

01:53 min

4. Wie wird sich der Optikerladen in Zukunft entwickeln? Wird es noch virtueller und technischer und wenn ja wie?

02:50 min

5. Wie wichtig ist die opti für die Augenoptiker?