

Die Deutsche Bahn wird immer digitaler. Das zeigt das Unternehmen jetzt auch auf der CEBIT 2018 (11.-15.03.). Virtual Reality-Brillen, große Bildschirme für Sportübertragungen oder leuchtende Bahnsteigkanten - in Hannover kann man in den Zug der Zukunft steigen. Wir haben ihn uns schon einmal zeigen lassen.

Leadin

Die Deutsche Bahn wird immer digitaler. Das zeigt das Unternehmen jetzt auch auf der CEBIT 2018 (11.-15.03.). Virtual Reality-Brillen, große Bildschirme für Sportübertragungen oder leuchtende Bahnsteigkanten - in Hannover kann man in den Zug der Zukunft steigen. Reporter Tim Kuchenbecker hat ihn sich schon einmal von Steffen Rutsch, dem Pressesprecher für das Thema Digitalisierung bei der Bahn, zeigen lassen.