



Man könnte meinen, dass nach über 200 Jahren Fahrrad die Geschichte dieser Erfindung irgendwann zu Ende erzählt ist. Aber im Gegenteil! Der Fahrradbranche geht es gut und es gibt auf der 27. Eurobike wieder viele interessante Entwicklungen.

Leadin

Man könnte meinen, dass nach über 200 Jahren Fahrrad die Geschichte dieser Erfindung irgendwann zu Ende erzählt ist. Aber im Gegenteil! Der Fahrradbranche geht es gut und es gibt auf der 27. Eurobike wieder viele interessante Entwicklungen. Bettina Hoffmann berichtet.

Das Rad wird im wahrsten Sinne des Wortes immer wieder neu erfunden und erfreut sich ungebrochener Beliebtheit. Das merkt auch die Branche deutlich, erklärt Siegfried Neuberger, Geschäftsführer des Zweirad-Industrie-Verbandes.

O-Ton

Nicht nur im privaten Bereich gewinnt das Fahrrad an Bedeutung. Die Deutsche Post DHL Group setzt schon jetzt in Innenstädten verstärkt auf Lasten-Pedelecs und sieht mit ihrem Tochterunternehmen StreetScooter ein enormes Potenzial auch in anderen Branchen. Simon Schmitz:

O-Ton

Selbst in Regionen der Welt, deren Straßenbild eigentlich von Autos beherrscht wird, gewinnt das Fahrrad an Bedeutung. Wolfgang Hohmann betreibt seit 17 Jahren einen Bike Shop in Dubai. Ein stetig wachsender Markt.

O-Ton

Und was morgen bei Wolfgang Hohmann in Dubai und bei allen anderen guten Fahrradhändlern in den Läden steht, wird heute schon auf der Messe in Friedrichshafen gezeigt.

Bettina Hoffmann, Redaktion, Friedrichshafen