



In vielen Branchen gibt es ein erhebliches Potenzial für den Einsatz von Lasten-Pedelecs - sagt auch Simon Schmitz. Er ist Vice President für eMobility & Innovations bei der Deutsche Post DHL Group. Deren Tochterunternehmen StreetScooter entwickelt seit Mitte 2010 neue Mobilitätskonzepte für Städte und Ballungszentren und möchte nun auch Lösungen für den Drittmarkt anbieten.

Leadin

In vielen Branchen gibt es ein erhebliches Potenzial für den Einsatz von Lasten-Pedelecs - sagt auch Simon Schmitz. Er ist Vice President für eMobility & Innovations bei der Deutsche Post DHL Group. Deren Tochterunternehmen StreetScooter entwickelt seit Mitte 2010 neue Mobilitätskonzepte für Städte und Ballungszentren und möchte nun auch Lösungen für den Drittmarkt anbieten.

Simon Schmitz antwortet auf diese Fragen:

00:01 min (Timecode)

1. Herr Schmitz, wo sehen Sie denn die größten Wachstumschancen für Cargobikes - auch angesichts der Verkehrssituation in deutschen Städten?

00:39 min

2. Inwiefern ist die Parkplatznot und die Zunahme der Autos ein gutes Verkaufsargument für Sie?

01:52 min

3. Wieviele Lasten-Pedelecs stellen Sie heute her und wieviele mögen das in fünf Jahren sein?

02:25 min

4. Für welche Branchen wären solche Lasten-Pedelecs denn geeignet?