



Die 57. Interboot steht in den Startlöchern und präsentiert die Welt des Wassersports vom 22. bis 30. September in Friedrichshafen. Im vorliegenden Interview spricht Messechef Klaus Wellmann unter anderem über die Alleinstellungsmerkmale der Interboot, das Zielpublikum und den Stellenwert der Messe.

Leadin

Die 57. Interboot steht in den Startlöchern und präsentiert die Welt des Wassersports vom 22. bis 30. September in Friedrichshafen. Im vorliegenden Interview spricht Messechef Klaus Wellmann unter anderem über die Alleinstellungsmerkmale der Interboot, das Zielpublikum und den Stellenwert der Messe.

Klaus Wellmann antwortet auf folgende Fragen:

00:03 min (Timecode)

1. Wie ist die 57. Interboot aufgestellt?

00:27 min

2. Und was macht die Interboot im Vergleich zu anderen Wassersportmessen?

01:04 min

3. Wer wird mit der Interboot angesprochen?

01:43 min

4. Was sind die USPs - also Alleinstellungsmerkmale - der Interboot?

02:18 min

5. Das heißt also, dass die Interboot nicht nur eine Messe zum schauen ist?