



Am Dienstagabend geht in Hannover die DOMOTEX 2012 zu Ende. Die Bilanz der viertägigen Weltleitmesse für Teppich- und Bodenbeläge: Zufriedene Aussteller, ein Besucherplus von 12,5 Prozent und ein neuer Themenbereich, der noch besser beim Fachpublikum ankam, als vom Veranstalter erhofft.

Leadin

Am Dienstagabend geht in Hannover die DOMOTEX 2012 zu Ende. Die Bilanz der Weltleitmesse für Teppich- und Bodenbeläge: Zufriedene Aussteller, ein Besucherplus von 12,5 Prozent und ein neuer Themenbereich, der noch besser beim Fachpublikum ankam, als vom Veranstalter erhofft.

45.000 internationale Besucher kamen zur DOMOTEX 2012 nach Hannover. Ein deutlicher Zuwachs im Vergleich zum vergangenen Jahr. Grund hierfür ist nach Aussage der Deutschen Messe AG der neue Themenbereich Wood Flooring Summit, in dem sich alle führenden Hersteller der Parkett- und Laminatbranche unter einem Dach vereint haben. Doch auch in anderen Bereichen wurde die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Branche gezeigt, beispielsweise, wenn es um neue Materialien und Trends im Bereich von Teppichböden geht. 1.371 Aussteller aus mehr als 60 Ländern präsentierten über vier Tage hinweg ihre Produkte und Dienstleistungen. Die nächste DOMOTEX findet im Januar 2013 statt.

Tim Sauerwein, Redaktion ... Hannover