



Die CeBIT 2012 mit neuem Konzept für noch mehr zufriedene Aussteller und Besuche. Kostenloses W-Lan auf dem Messegelände und das neue Konzept "Match & Meet", sollen die Suche neuen Kunden, Netzwerkpartnern, Wissen- oder Kapitalgebern erleichtern und verbessern. O-Töne von CeBIT-Chef Frank Pörschmann.

Leadin

MP3-Player, 3D-Fernsehern und Smartphones kann man sich kaum vorstellen, dass es auch dieses Jahr auf der CeBIT wieder was Neues gibt. Gibt es aber. Und zwar nicht nur im technischen Bereich, sondern auch beim Service für die Aussteller und Besucher. CeBIT-Chef Frank Pörschmann.

Frank Pörschmann antwortet auf folgende Fragen:

1. Warum ist die CeBIT ein absolutes Muss?
2. Was sind die Themen, die dieses Jahr im Fokus stehen?
3. Warum ist Social Media ein so wichtiges Thema geworden?
4. Was versteht man unter Big Data?
5. Von was für großen Datenmengen sprechen wir denn da?
6. Außer diesen spannenden Themen, gibt's in diesem Jahr ja auch einen speziellen Service für die Besucher?
7. Und Sie haben sich noch mehr für die CeBIT 2012 vorgenommen, oder?