

Knapp 170.000 Einwohner hat die niedersächsische Stadt Oldenburg. Ein Anziehungspunkt auch für viele Touristen, denn Oldenburg ist eine besondere Stadt. Auf der einen Seite gibt es den historischen Stadtkern, auf der anderen Seite ist die Stadt absolut modern. Gerade, wenn es um das Thema Shopping geht, hat Oldenburg ziemlich viel zu bieten.

Leadin

Knapp 170.000 Einwohner hat die niedersächsische Stadt Oldenburg. Ein Anziehungspunkt auch für viele Touristen, denn Oldenburg ist eine besondere Stadt. Auf der einen Seite gibt es den historischen Stadtkern, auf der anderen Seite ist die Stadt absolut modern. Gerade, wenn es um das Thema Shopping geht, hat Oldenburg ziemlich viel zu bieten.

Oldenburg ist eine ganz besondere Stadt, denn sie ist vor allem eins: vielfältig. Sagt Sebo Kramer, Vorstandsmitglied des City-Managements.

O-Ton

Der Mix des Angebots spiegelt sich auch im Mix der Generationen wider.

O-Ton

Nicole Lakner betreibt das Geschäft Kaffee und Kleid. Auf der einen Seite Kaffee und Kuchen, auf der anderen Bekleidungs-Mode, Schuhe, Wohn-Accessoires und Schmuck.

O-Ton

Herzblut, Liebe und Mühe spürt man in vielen der zahlreichen Geschäfte und das gefällt denen, die hier einkaufen gehen und sich inspirieren lassen.

O-Ton

Ein Traditionsunternehmen ist beispielsweise Nölker und Nölker. 1920 hat alles mit einem Kolonialwarengeschäft angefangen. Das Angebot passt sich immer wieder den Bedürfnissen der Kunden an, erzählt Hendrik Nölker.

O-Ton

Der Handel mit fairen Produkten ist den Geschäften wichtig und auch das Thema Regionalität spielt eine große Rolle, beispielsweise auf den Wochen- und Bauernmärkten. Und auch das kommt sehr gut an.

O-Ton

Oldenburg kann man also ohne Zögern als eine einfach schöne Shopping-Stadt bezeichnen.

O-Ton

Und eben auch ein Grund für viele Touristen hierher zu kommen und über den Rundlauf und durch die kleinen Gassen zu schlendern und immer wieder Neues zu entdecken.