

Wer als Kind nicht bastelt, ist als Erwachsener unkreativer. Wir haben uns auf der Fachmesse Creativeworld 2012 in Frankfurt einmal umgehört, warum basteln für Groß und Klein so wichtig ist.

Leadin

Auf der Messe Creativeworld in Frankfurt trifft sich einmal pro Jahr die internationale Branche für den Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf. Und Basteln ist IN, so erwarten Experten allein im Jahr 2012 eine Umsatzsteigerung von etwa 8-10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Aber Basteln ist nicht nur finanziell für den Handel gewinnbringend, auch der Hobbybastler selbst profitiert. Und früh übt sich, heißt es bekanntlich. Warum Basteln für Groß und Klein so wichtig ist, wollten wir von den Fachleuten einmal genauer wissen.