



Die 45. Ham Radio in Friedrichshafen (24. bis 26.06.) ist gestartet. Ein Wiedersehen nach zwei Jahren coronabedingter Pause für die Amateurfunke-Szene. Insgesamt sind auf der Messe 364 Aussteller und Verbände aus 27 Ländern vertreten. Im vorliegenden Interview spricht Projektleiterin Petra Rathgeber unter anderem über diese Themen: Zahlen und Fakten zur Messe | Internationalität | Motto "Wiedersehen mit Freunden" | Highlights im Programm.

Leadin

Die 45. Ham Radio in Friedrichshafen (24. bis 26.06.) ist gestartet. Ein Wiedersehen nach zwei Jahren coronabedingter Pause für die Amateurfunke-Szene. Insgesamt sind auf der Messe 364 Aussteller und Verbände aus 27 Ländern vertreten. Im vorliegenden Interview spricht Projektleiterin Petra Rathgeber unter anderem über diese Themen: Zahlen und Fakten zur Messe | Internationalität | Motto "Wiedersehen mit Freunden" | Highlights im Programm.

Petra Rathgeber antwortet auf diese Fragen:

00:05 min

1. Können Sie bitte ein paar Zahlen und Fakten zur diesjährigen Ham Radio nennen?

00:34 min

2. Wer ist die Zielgruppe dieser Messe?

01:20 min

3. Was ist denn das Besondere an diesem Funke-Publikum?

01:47 min

4. Das diesjährige Motto heißt "Wiedersehen mit Freunden". Warum hat sich die Messeorganisation für dieses Motto entschieden?

02:23 min

5. Die Ham Radio ist immer ziemlich international. Sie ist die wichtigste und größte Amateurfunke-Ausstellung in Europa. Woher kommen Besucher und Aussteller diesmal?

03:04 min

6. Was sind die Highlights der Ham Radio in diesem Jahr?