



Am Samstagabend (10.03.) geht in Hannover die CeBIT 2012 zu Ende. Über 4.200 Aussteller haben an fünf Veranstaltungstagen auf der weltgrößten IT-Messe Ihre Innovationen präsentiert. Im Vordergrund standen neben neuen Produkten, im besonderen Maße Lösungen. Das Leitthema lautete in diesem Jahr Managing Trust.

Leadin

Am Samstagabend (10.03.) geht in Hannover die CeBIT 2012 zu Ende. Über 4.200 Aussteller haben an fünf Veranstaltungstagen auf der weltgrößten IT-Messe Ihre Innovationen präsentiert. Im Vordergrund standen neben neuen Produkten, im besonderen Maße neue Lösungen. Das Leitthema lautete in diesem Jahr Managing Trust. Tim Sauerwein berichtet.

Mit dem Leitthema habe man den Nerv der Kunden, egal ob Endverbraucher oder Unternehmer getroffen, so der Branchenverband BITKOM. Es geht um Vertrauen, egal ob beim Cloud Computing oder dem Social Networking. Rund sieben Millionen Geschäftsgespräche seien insgesamt auf der CeBIT 2012 geführt worden - einmalig weltweit, so CeBIT-Chef Frank Pörschmann. Das Partnerland Brasilien hat sich ebenfalls eindrucksvoll als siebtgrößte IT-Macht präsentiert. Weit mehr als 300.000 Besucher kamen an den fünf Veranstaltungstagen nach Hannover. Besonderes Lob von den Veranstaltern gab es für den Einsatz vieler Hannoveraner, die in einer eindrucksvollen Roten-Punkt-Aktion tausende Messebesucher und Aussteller zum Messegelände oder Flughafen gefahren haben, als am Donnerstag aufgrund eines Streiks keine öffentlichen Verkehrsmittel fahren. Die nächste CeBIT findet vom 5. bis zum 9. März 2013 statt.

Tim Sauerwein, Nachrichtenredaktion ... Hannover