



Mit einem erneuten Ausstellerzuwachs öffnet die Messe Heimtextil 2013, am Mittwoch (09.01.), in Frankfurt ihre Tore. 2.658 Unternehmen aus 62 Nationen präsentieren in diesem Jahr auf der Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien ihre Produkte und Dienstleistungen. Damit untermauert die Heimtextil weiterhin ihre Stellung als Weltleitmesse.

Leadin

Mit einem erneuten Ausstellerzuwachs öffnet die Messe Heimtextil 2013, am Mittwoch (09.01.), in Frankfurt ihre Tore. 2.658 Unternehmen aus 62 Nationen präsentieren in diesem Jahr auf der Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien ihre Produkte und Dienstleistungen. Damit untermauert die Heimtextil weiterhin ihre Stellung als Weltleitmesse. Tim Kuchenbecker berichtet.

Zum dritten Mal in Folge können die Veranstalter der Heimtextil einen Ausstellerzuwachs verzeichnen, trotz schwierigen Bedingungen in Europa. Der Umsatz der Gesamt-Textilindustrie sei um 7 Prozent zurückgegangen, so Frankfurts Messechef Detlef Braun. Anders sehe es in Deutschland aus, hier liegt der Umsatz im Jahr 2012 etwa gleichbleibend zum Vorjahr bei 29 Milliarden Euro. Die Schwerpunkte der diesjährigen Heimtextil liegen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Funktionalität. Neuheiten werden unter anderem aus den Produktgruppen Bettwäsche, Tapeten, Gardinen, Möbel- und Dekostoffe präsentiert. Und auch so manch ein Prominenter versucht sich als Desinger - so stellt Musikproduzent Dieter Bohlen seine erste Tapetenkollektion in Frankfurt vor. Die Heimtextil 2013 findet bis zum 12. Januar statt.

Tim Kuchenbecker, Nachrichtenredaktion ... Frankfurt