

Flugticket, Check-in und Rollband - für Passagiere Alltag am Flughafen. Für die Flughafenbranche viele kleine und große Handgriffe. Die inter airport europe 2013 auf dem Münchner Messegelände zeigt dem Fachpublikum bis zum 11. Oktober eine breite Produktpalette an Neuheiten, Innovationen und Dienstleistungen.

Leadin

Flugticket, Check-in und Rollband - für Passagiere Alltag am Flughafen. Für die Flughafenbranche viele kleine und große Handgriffe. Die inter airport europe 2013 auf dem Münchner Messegelände zeigt dem Fachpublikum bis zum 11. Oktober eine breite Produktpalette an Neuheiten, Innovationen und Dienstleistungen. Susanne Zehentbauer berichtet.

Auf der inter airport europe 2013 können sich Besucher derzeit eine breite Produktpalette aus der Flughafenbranche zeigen lassen. Riesige Schnee- und Räumfahrzeuge sind beispielsweise im Außengelände zu sehen. Denn anders als auf der Straße ? wo Autos auch mit Schnee fahren können ? ist Schnee am Flughafen ein großes Problem, so Stefan Ganz von der Firma Boschung.

O-Ton

Und damit das nicht passiert, sind riesige Schnee- und Räumfahrzeuge im Einsatz.

O-Ton

Reibungslose Abläufe, so heißt auch das Motto der Softwarelösung der Firma Inform, die derzeit auf der inter airport europe gezeigt wird. Produktmanager Wolfgang Vermöhlen.

O-Ton

Und sollten doch Wartezeiten aufkommen, zeigt die Firma Wanzl derzeit den so genannten Sales Point auf der Messe. Ein Automat der mittels WLAN-Key schnell und leicht ins Internet verhilft, Geschäftsbereichsleiter Ralf Aubele.

O-Ton

Vereinzelt sind die Wlan-Key-Automaten schon aufgebaut, vorwiegend aber in den Lounges, so Aubele.

Susanne Zehentbauer, Redaktion... München