

Heim+Handwerk 2014 startet am 26. November
21.11.2014



Am kommenden Mittwoch (26.11.) startet in München die Verbrauchermesse Heim+Handwerk 2014. 900 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen. Bauen, Einrichten und Wohnen, das sind die drei Schwerpunkthemen der Veranstaltung. Parallel geht es auf der FOOD & LIFE 2014 um Lebensmittel aus der Region.

Leadin

Am kommenden Mittwoch (26.11.) startet in München die Verbrauchermesse Heim+Handwerk 2014. 900 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen. Bauen, Einrichten und Wohnen, das sind die drei Schwerpunkthemen der Veranstaltung. Parallel geht es auf der FOOD & LIFE 2014 um Lebensmittel aus der Region.

Tradition trifft Moderne - so das Leitmotto der diesjährigen Heim+Handwerk. So findet der Besucher beispielsweise traditionelle Werkstoffe, wie Holz, in neuem Design mit LED-Licht. Es geht um Holzhäuser, energetisches Sanieren und natürlich auch um die Einrichtung - vom Wohnbereich, über die Küche, bis ins Schlafzimmer. Die Messe soll inspirieren, Ideen geben für Neues in den eigenen vier Wänden. Das Handwerk präsentiert sich in insgesamt sechs Messehallen. In einer geht es auf der FOOD & LIFE 2014 um Lebensmittel. Regionall muss es sein und gerne auch einmal ausgefallen. "Food Pairing" lautet hier der Trendbegriff. Dahinter stecken spannende Kombinationen, wie beispielsweise das Pfefferweizenbier.

Tim Kuchenbecker, Nachrichtenredaktion ... München