

Zimt ist eine der Trendfarben, die bei Heimtextilien eine größere Rolle spielen werden. Diesen und weitere Trends erläutert der Bereichsleiter Textilmessen Olaf Schmidt am Rande der Auftakt-Pressekonferenz genauso wie andere Topthemen rund um die heimtextil 2015 in einem ausführlichen O-Ton-Paket.

**Anmoderation:**

**Olaf Schmidt antwortet auf folgende Fragen:**

1. Wie würden Sie die Ausgangslage der aktuellen Ausgabe der heimtextil beschreiben?
2. Was sind aus Ihrer Sicht die Topthemen der heimtextil 2015?
3. Haben Sie bei den Ausstellern bestimmte Farben oder Farbspektren ausgemacht, die in der nächsten Zeit eine besonders starke Rolle spielen werden?
4. Digitaldruck ist beim Thema Heimtextilien tatsächlich ein Thema, das zwar noch keinen großen Bereich ausmacht, aber dafür rasant wächst ?
5. Auch beim Thema Heimtextilien begegnet man immer wieder dem Schlagwort ?Nachhaltigkeit?. Viele Industrien machen sich das auch zu einem gewissen Punkt zunutze, weil es sich gut verkauft. Spielt das für die heimtextil-Branche tatsächlich eine Rolle?
6. Es gibt Untersuchungen, die feststellen, dass die Verbraucher für Heimtextilien aktuell nicht so viel Geld ausgeben und andere Prioritäten haben ? woran liegt das?
7. Die heimtextil ist eine reine Fachmesse, aber das Thema interessiert durchaus viele Menschen. Deshalb gibt es am Samstag ?heimtextil goes City? ? was können die Frankfurter und Besucher dabei in der Stadt erleben?
8. Ab dem kommenden Jahr wird die heimtextil nicht mehr von Mittwoch bis Samstag, sondern von Dienstag bis Freitag stattfinden. Warum ? und was passiert dann mit ?heimtextil goes City??