

Am Freitag (30.01.) hat in Frankfurt die Christmasworld 2015 begonnen. Gut anderthalb Monate nach Weihnachten geht es für die Einkäufer aus aller Welt schon jetzt darum, was wir zum kommenden Fest an Dekorationsartikel kaufen können oder auch, wie Städte und Geschäfte zur Adventszeit geschmückt werden. Wobei es auf der Christmasworld nicht nur um Weihnachten geht, verdeutlichen die Veranstalter im vorliegenden Beitrag.

Leadin

Am Freitag (30.01.) hat in Frankfurt die Christmasworld 2015 begonnen. Gut anderthalb Monate nach Weihnachten geht es für die Einkäufer aus aller Welt schon jetzt darum, was wir zum kommenden Fest an Dekorationsartikel kaufen können oder auch, wie Städte und Geschäfte zur Adventszeit geschmückt werden. Wobei es auf der Christmasworld nicht nur um Weihnachten geht, verdeutlichen die Veranstalter im vorliegenden Beitrag. Tim Kuchenbecker berichtet.

Natürlich geht es auf der Christmasworld um Weihnachten und alles was dazu gehört. Aussteller aus 42 Ländern zeigen, was in Sachen Dekoration möglich ist. Messechef Detlef Braun.

O-Ton

Und das ist ja viel mehr als nur Weihnachten. Eva Olbrich ist die Leiterin der Christmasworld und erklärt das diesjährige Motto der Fachmesse.

O-Ton

Geschenkartikel, Dekorationskonzepte - ob groß, ob klein - träumerische Lichtlösungen. Die Einkäufer von Handel und Kommunen lassen sich beispielsweise inspirieren ... zum Investieren.

O-Ton

Und wer jetzt schon einen kleinen Vorgeschmack auf das zu bekommen möchte, was uns alle in ein paar Monaten erwartet, wenn es um Trends bei der Weihnachtsdeko geht, für den hat die Leiterin der Christmasworld sich schon einmal umgeschaut.

O-Ton

Aber klassisches Rot und Erdtöne sind deswegen nicht out, denn zu Weihnachten gilt ganz besonders: Schön ist, was einem selbst gefällt.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Frankfurt