

Vom Motorroller bis zum Motorrad - Zweiräder boomen und ein Segment ganz besonders: die 125er, die Jugendliche bereits ab 16 fahren dürfen. Das freut natürlich auch Yamaha. Die Marke gehört mit einem Zulassungsplus von 26 Prozent zu den großen Gewinnern unter den Herstellern. Im vorliegenden Interview beschreibt Christoph Kutschbach, Verkaufsleiter Bereich Zweirad bei Yamaha Motor, den Reiz der 125er, mit welchen Modellen Yamaha auf den Boom reagiert und was das Fahrvergnügen kostet.

Leadin

Vom Motorroller bis zum Motorrad - Zweiräder boomen und ein Segment ganz besonders: die 125er, die Jugendliche bereits ab 16 fahren dürfen. Das freut natürlich auch Yamaha. Die Marke gehört mit einem Zulassungsplus von 26 Prozent zu den großen Gewinnern unter den Herstellern. Unser Reporter Thomas Ultsch hat mit Christoph Kutschbach, Verkaufsleiter Bereich Zweirad bei Yamaha Motor, gesprochen.

Christoph Kutschbach antwortete auf folgende Fragen:

1. Wird noch Motorrad gefahren in Deutschland? (0.25 min)
2. Gibt es Segmente, die sich besonders positiv entwickeln? (0.50 min)
3. Die 125er sind ein großer Trend. Warum eigentlich? (1.30 min)
4. Und diese Modelle müssen nicht teuer sein?! (2.37 min)
5. Ist bei 200 PS das Ende der Fahnenstange erreicht? (3.19 min)