

In München startet am Mittwoch (24.2.2016) die Internationale Handwerksmesse. Mit mehr als 1.000 Aussteller aus 32 Ländern ist die IHM das Schaufenster der Branche und zeigt, wie vielfältig das Handwerk ist. Die Stimmung in der Branche ist gut, könnte aber besser sein.

Anmoderation:

In München startet am Mittwoch (24.2.2016) die Internationale Handwerksmesse. Mit mehr als 1.000 Aussteller aus 32 Ländern ist die IHM das Schaufenster der Branche und zeigt, wie vielfältig das Handwerk ist. Die Stimmung in der Branche ist gut, könnte aber besser sein, hat Björn Czieslik erfahren.

O-TON 1 Holger Schwannecke 0:06

Sagt Holger Schwannecke, Generalsekretär des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks. Für 2016 erwartet der Verband ein weiteres Umsatzplus von 2 %.

Für Georg Schlagbauer, den Präsidenten des Bayerischen Handwerkstages, ist der Konjunkturhimmel weiß-blau ? das heißt in diesem Fall: von Wolken leicht getrübt. Diese Wolken heißen Fachkräftemangel.

O-TON 2 Georg Schlagbauer 0:15

Die Kampagne ?Elternstolz? soll speziell Eltern und Lehrer anregen, Jugendliche für Handwerksberufe zu begeistern. Auf der Internationalen Handwerksmesse kann sich der Nachwuchs selber informieren, erklärt Dieter Dohr vom Messeveranstalter GHM.

O-TON 3 Dieter Dohr 0:15

Trotz ansonsten guter Stimmung im Handwerk hat Holger Schwannecke Wünsche an die Politik:

O-TON 4 Holger Schwannecke 0:21

Diese Wünsche wird sich am 26. März Bundeskanzlerin Angela Merkel anhören, die zum Spitzengespräch zur Handwerksmesse kommt.

Björn Czieslik, Redaktion München.