

Das Thema "Digitalisierung", ist das Top-Thema der Internationalen Handwerksmesse 2016, die bis zum 1. März in München stattfindet. Und viele Aussteller zeigen auf der Messeveranstaltung, was die Kombination von Digitalisierung und Handwerk eigentlich bedeutet und welche Möglichkeiten dadurch entstehen. Die Ergebnisse erstaunlich: vom digitalen Pferdesattel bis hin zum Tisch-Konfigurator mit personalisierter Videobotschaft.

Leadin

Das Thema "Digitalisierung", ist das Top-Thema der Internationalen Handwerksmesse 2016, die bis zum 1. März in München stattfindet. Und viele Aussteller zeigen auf der Messeveranstaltung, was die Kombination von Digitalisierung und Handwerk eigentlich bedeutet und welche Möglichkeiten dadurch entstehen. Die Ergebnisse erstaunlich: vom digitalen Pferdesattel bis hin zum Tisch-Konfigurator mit personalisierter Videobotschaft. Tim Kuchenbecker berichtet.

Das erste Highlight: ein digitaler Pferdesattel. Hört sich im ersten Moment vielleicht komisch an, macht aber durchaus Sinn, sagt Sattlermeister Thomas Büttner aus Dresden.

O-Ton

Kommen wir vom Sattel zum Fahrrad. Das Unternehmen Electrolyte stellt Elektro-Fahrräder in Handarbeit her. Auch hier kommt der Kunde zuerst zur Vermessung und die Daten dann in ein Computerprogramm.

O-Ton

Und, wenn am Computer alles perfekt ist, können Rahmenbauer, Fräser und Co. mit ihrer Arbeit beginnen. Julia Kaspar hat das Unternehmen Holzgespür gegründet. Basis ist die familiengeführte Tischlerei. Über holzgespuer.de kann der Endverbraucher jetzt seine eigenen, hochwertigen Massivholz-Möbel konfigurieren. Zuerst gehe ich also ins Internet.

O-Ton

Als Kunde bekomme ich daraufhin erst einmal ein Stück Holz zur Probe und dann wirds digital und handwerklich zugleich.

O-Ton

Auch Drohnen liefern Handwerkern mittlerweile wichtige Informationen, sagt Peter Smiatek, der die Technik und das Know-How zur Verfügung stellt.

O-Ton

Und, es gibt noch viele weitere Beispiele, wie das Thema Digitalisierung sinnvoll mit dem Handwerk verbunden werden kann. Getreu dem Motto: ?Bei uns steht digital nicht drauf. Bei uns steckt es drin?.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... München