

Die FARBE, AUSBAU und FASSADE gilt als DIE Fachmesse für das Handwerk, wenn es beispielsweise um den Ausbau oder die Modernisierung eines Gebäudes geht. 433 Aussteller aus 29 Nationen präsentieren ihre Produkte und Innovationen. Darunter natürlich auch so manch eine Neuheit.

Leadin

Die FARBE, AUSBAU und FASSADE gilt als DIE Fachmesse für das Handwerk, wenn es beispielsweise um den Ausbau oder die Modernisierung eines Gebäudes geht. 433 Aussteller aus 29 Nationen präsentieren ihre Produkte und Innovationen. Darunter natürlich auch so manch eine Neuheit. Tim Kuchenbecker hat sich umgeschaut.

Das Haus oder vielleicht auch nur ein, zwei Zimmer, brauchen einen neuen Anstrich? Eigentlich ja kein Problem. Doch was, wenn ich mal andere Farben ausprobieren möchte, die mir aber nachher nicht gefallen. Das Unternehmen RAL hat eine neue Lösung - den Colorcatch Nano.

O-Ton

Erklärt Robert Peil. Der Farbmesser wird an ein iPad angeschlossen, dann legt man ihn auf eine Farbkarte, die sich der Kunde wünscht, der Nano übernimmt diese Farbe digital und übergibt sie dem iPad. Jetzt macht der Fachmann mit dem Tablet ein Bild von einem Haus oder einem Raum, wie in diesem Beispiel. Und dann kann man quasi mit dem Finger und der ausgesuchten Farbe die Räume streichen.

O-Ton

Tolle Sache, denn jetzt sehe ich wirklich wie der Raum andersfarbig aussehen würde. Eine ganz andere Neuheit gibt es beim Tapetenhersteller Marburg - eine Tapete mit hauchdünnen LED-Lichtstreifen. Firmenchef Ullrich Eitel ist selbst ganz begeistert.

O-Ton

Natürlich findet der Handwerker auf der FARBE, AUSBAU und FASSADE auch so manch nützliche Neuheit, wenn es um das Verarbeiten geht. Beispielsweise den Kreativputz Instinto. Klaus Meffert von den Meffert Farbwerken.

O-Ton

Zum Abschluss eine Neuheit mit der der Profi- und der Hobby-Handwerker gleichermaßen etwas anfangen kann und die kommt vom Unternehmen Erfurt.

O-Ton

Und das waren nur ein paar wenige Neuheiten, die auf der FAF 2016 vorgestellt werden. Insgesamt präsentieren hier mehr als 430 Aussteller ihre Produkte und Innovationen.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... München