



Vor knapp 40 Jahren hat das Unternehmen Bavaria mit dem Bootsbaus in Giebelstadt bei Würzburg begonnen, bis heute wurden etwa 40.000 Motorboote und Segelschiffe gebaut. Die Werft ist mittlerweile der zweitgrößte Hersteller von Serienyachten weltweit. Einige Jahre gab es herbe Verluste, jetzt fahren die Franken wieder Gewinne ein. Im vorliegenden Interview spricht Marketingchef Torben Will, im Rahmen der Interboot 2016, über die aktuelle Situation, über Trends im Bootsbaus und die wirtschaftliche Situation, auch im Hinblick auch die Krisen in Europa.

### **Leadin**

Vor knapp 40 Jahren hat das Unternehmen Bavaria mit dem Bootsbaus in Giebelstadt bei Würzburg begonnen, bis heute wurden etwa 40.000 Motorboote und Segelschiffe gebaut. Die Werft ist mittlerweile der zweitgrößte Hersteller von Serienyachten weltweit. Einige Jahre gab es herbe Verluste, jetzt fahren die Franken wieder Gewinne ein. Im vorliegenden Interview spricht Marketingchef Torben Will, im Rahmen der Interboot 2016, über die aktuelle Situation, über Trends im Bootsbaus und die wirtschaftliche Situation, auch im Hinblick auch die Krisen in Europa. Reporter Tim Kuchenbecker hat mit ihm gesprochen.

### **Torben Will antwortet auf folgende Fragen:**

*00:05 min (Timecode)*

1 Wie verändert sich der Wunsch der Käufer, was Boote angeht? Wohin geht der Trend? Wie verändern sich die Boote?

*00:46 min*

2 Wie war das Jahr für die Bavaria? Lange gab es nicht so gute Zahlen?

*01:15 min*

3 Wie sieht die Strategie für die kommenden Jahre aus?

*01:40 min*

4 Wie wichtig ist für Sie die Interboot?

*2:07 min*

5 Rund 3500 hat Bavaria 2008 noch gebaut. Jetzt sind es etwa gerade einmal 1000. Woran liegt das? Und wie hat sich die Angestelltenanzahl in der Zeit verändert?

*02:33 min*

6. Nimmt der Wunsch nach Motorbooten zu und nach Segelbooten ab?

*03:06 min*

7. Welche Rolle spielen heute und werden zukünftig E- und Hybrid-Motoren spielen?

*03:36 min*

8. Die Krisen in Europa ? Situationen, die es schwierig für Ihre Werft machen?

*04:14 min*

9. Wie sieht es auf dem deutschen Markt aus?