



Auf der Heimtextil 2017 wird eine echte Innovation vorgestellt: Das erste vernetzte und intelligente Kissen, das das Ziel hat, die Schlafqualität zu verbessern. Hersteller ist die deutsche Firma Advansa aus Nordrhein-Westfalen. Unsere Reporterin Bettina Fath hat mit der Marketingmanagerin Daniela Lohmann-Pehle über dieses smarte Kissen gesprochen.

Leadin

Auf der Heimtextil 2017 wird eine echte Innovation vorgestellt: Das erste vernetzte und intelligente Kissen, das das Ziel hat, die Schlafqualität zu verbessern. Hersteller ist die deutsche Firma Advansa aus Nordrhein-Westfalen. Unsere Reporterin Bettina Fath hat mit der Marketingmanagerin Daniela Lohmann-Pehle über dieses smarte Kissen gesprochen.

Daniela Lohmann-Pehle antwortet auf folgende Fragen:

00:05 min (Timecode)

1. Was macht dieses Kissen und was ist es überhaupt?

00:40 min

2. Wie misst das denn wie ich schlafe?

00:54 min

3. Ich sehe hier aber auch noch ein Kabel...

01:10 min

4. An meine Daten komme ich dann aber über eine App ganz normal über mein Smartphone?

01:17 min

5. Und danach bekomme ich dann Ratschläge wie ich meinen Schlaf verbessern kann?

01:40 min

6. Das heißt, diese Schlafexperten waren bei der Entwicklung auch involviert?

02:00 min

7. In Sachen Datenschutz ist das ja schon ein bisschen eine sensible Geschichte...

02:18 min

8. Verkaufsstart des Kissens ist mit der Messe?

02:32 min

9. Und was muss ich dafür hinlegen?