



Auch wenn die CeBIT mittlerweile eine reine Fachmesse ist, die Branche kämpft um den Nachwuchs und gewährt deswegen Einblicke in ihre verschiedenen Bereiche. Zu sehen gibt es auch allerhand Spannendes - von künstlicher Intelligenz und sogenannten "unmanned Systems", bis hin zu Segways und Drohnen. Eines der Highlights, gerade für die jungen Besucher ist Virtual-Reality, die virtuelle Realität. Mithilfe einer speziellen Brille in eine andere Welt einzutauchen, das begeistert. Was noch gut beim Nachwuchs ankommt? Wir haben uns umgehört.

Leadin

Auch wenn die CeBIT mittlerweile eine reine Fachmesse ist, die Branche kämpft um den Nachwuchs und gewährt deswegen Einblicke in ihre verschiedenen Bereiche. Zu sehen gibt es auch allerhand Spannendes - von künstlicher Intelligenz und sogenannten "unmanned Systems", bis hin zu Segways und Drohnen. Eines der Highlights, gerade für die jungen Besucher ist Virtual-Reality, die virtuelle Realität. Mithilfe einer speziellen Brille in eine andere Welt einzutauchen, das begeistert. Was noch gut beim Nachwuchs ankommt? Wir haben uns umgehört.