



Am Freitag (24.03.) geht in Hannover die CeBIT 2017 zu Ende. Mehr als 3.000 Aussteller aus 70 Nationen haben ihre Innovationen zum Thema Digitalisierung präsentiert. „d!conomy ? no limits?“, so lautete das Motto. Partnerland war in diesem Jahr Japan.

Leadin

Am Freitag (24.03.) geht in Hannover die CeBIT 2017 zu Ende. Mehr als 3.000 Aussteller aus 70 Nationen haben ihre Innovationen zum Thema Digitalisierung präsentiert. „d!conomy ? no limits?“, so lautete das Motto. Partnerland war in diesem Jahr Japan.

Noch nie war die Digitalisierung so anfassbar, wie auf dieser CeBIT in diesem Jahr. Egal ob bei den Präsentationen zum autonomen Fahren, künstliche Intelligenz, Virtual Reality oder bei den Drohnenshows. In diesem Jahr waren mehr Aussteller in Hannover, die eine größere Fläche belegt haben und bei mehr als 200.000 Besuchern konnten die Veranstalter ein Plus von gut drei Prozent verzeichnen. Die Präsentation der 118 Aussteller des Partnerlands Japan hat begeistert. Und zum Abschluss der diesjährigen Messe haben Veranstalter, Branchenverband und Aussteller auf das kommende Jahr geschaut. Die CeBIT 2018 wird dann komplett neu ausgerichtet, mehr hin zu einem digitalen Innovationsfestival für Businesskunden und Endverbraucher und findet zudem im Juni statt.

Tim Kuchenbecker, Nachrichtenredaktion ? Hannover