

**Nachrichtenstück** In Frankfurt am Main startet am Freitag, 26. August 2011, die tendence 2011. Die Konsumgütermesse gilt als wichtigste Orderplattform für das Weihnachtsgeschäft. Der wirtschaftliche Trend ist positiv.

**Leadin**

In Frankfurt startet am Freitag (26. August 2011) die tendence 2011. Die Konsumgütermesse gilt als die weltweit wichtigste Orderplattform für den Handel in Bezug auf das Weihnachtsgeschäft. Mit 2.055 Ausstellern aus 66 Ländern befindet sich die Messeveranstaltung selbst wieder auf Wachstumskurs.

Nach acht Jahren Sinkflug und stagnierenden Zahlen 2010, befinden wir uns mit der tendence 2011 wieder im Aufwind, so Frankfurts Messegeschäftsführer Detlef Braun. Die flächenmäßig ausgebuchte Veranstaltung ist Order- und Präsentationsplattform für die Branchen rund ums Wohnen und Schenken. Da laut GFK-Umfrage für 82 Prozent der Deutschen Weihnachten der wichtigste Geschenkanlass des Jahres ist und pro Kopf durchschnittlich rund 218 Euro ausgegeben werden, erhoffen sich die meisten Aussteller an den fünf Messtagen das größte Verkaufsgeschäft im Jahr. Erwartet werden weit über 50.000 Fachbesucher.

Tim Sauerwein, Nachrichtenredaktion - Frankfurt (bitte individuellen Absager einfach kostenfrei bestellen).