

Die Messe Friedrichshafen hat am Donnerstag (6.7.) ihre Jahresbilanz für das Geschäftsjahr 2016 vorgestellt. Demnach hat das Unternehmen einen Umsatz von rund 34,2 Millionen Euro gemacht, ein leichtes Plus gegenüber dem Vorjahr. Und auch der Blick auf das laufende Jahr ist durchaus positiv.

Leadin

Die Messe Friedrichshafen hat am Donnerstag (6.7.) ihre Jahresbilanz für das Geschäftsjahr 2016 vorgestellt. Demnach hat das Unternehmen einen Umsatz von rund 34,2 Millionen Euro gemacht, ein leichtes Plus gegenüber dem Vorjahr. Und auch der Blick auf das laufende Jahr ist durchaus positiv. Tim Kuchenbecker fasst zusammen.

Auch für das Geschäftsjahr 2017 rechnet die Messe Friedrichshafen mit einem Umsatz von rund 34 Millionen Euro. Das erste Halbjahr sei von Rekorden geprägt: Beispielweise Aussteller- und Besucherrekorde bei der Motorradwelt Bodensee und der 25. AERO, und mit 965 Ausstellern aus 40 Nationen konnte auch die OutDoor einen Rekord verzeichnen. Der Blick auf das Geschäftsjahr 2016: 34,2 Millionen Euro Umsatz, 64 Messen, Gastveranstaltungen, Tagungen und Seminare und ebenfalls Rekordzahlen bei Besuchern und Ausstellern, zum Beispiel bei der Pferd Bodensee und der Faszination Modellbau. Positiv blicken die Veranstalter auch auf die kommenden Veranstaltungen, darunter die HAM RADIO und Maker Faire im Juli, die EUROBIKE im August/September und die INTERBOOT im September/Okttober.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Friedrichshafen