

Die digitale Zukunft des Lernens steht im Mittelpunkt der 26. LEARNTEC vom 30. Januar bis 1. Februar 2018.

Bei der Leitmesse für digitale Bildung in Schule, Hochschule und der beruflichen Bildung präsentieren über 280 Aussteller ihre Produkte, Konzepte und Lösungen dazu, wie Wissensvermittlung und -management im Zeitalter der Digitalisierung aussehen und aussehen könnten.

Anmoderation:

Die digitale Zukunft des Lernens steht im Mittelpunkt der 26. LEARNTEC vom 30. Januar bis 1. Februar 2018.

Bei der Leitmesse für digitale Bildung in Schule, Hochschule und der beruflichen Bildung präsentieren über 280 Aussteller ihre Produkte, Konzepte und Lösungen dazu, wie Wissensvermittlung und -management im Zeitalter der Digitalisierung aussehen und aussehen könnten.

Wie verändert die Digitalisierung das Lernen als solches? Welche Kompetenzen brauchen Schüler, Studenten und Ausbildende in Zukunft? Welche Herausforderungen kommen auf alle Beteiligten zu? Und wie kann man ihnen am besten begegnen? Die LEARNTEC gibt auf diese und andere Fragen Antworten und bietet zudem auch Platz für Diskussionen. Ein mit international gefragten Referenten besetzter Kongress im Rahmen der Messe widmet sich dabei dem Motto: „Bildung als Motor der Digitalisierung“. Dabei geht es um Themen wie selbstorganisiertes und informelles Lernen, den Einsatz von VR- und 3D-Technik, Big Data und individuelle Lernkonzepte. Welchen Stellenwert das digitale Lernen hat, zeigt sich bereits an den Ausstellerzahlen: Die Messe Karlsruhe spricht von einer Rekordbeteiligung.

Jana Fink, Nachrichtenredaktion.