



Ab Dienstag treffen sich Gartenfreunde aus aller Welt in Essen. Auf der Weltleitmesse des Gartenbaus IPM stellen rund 1600 Aussteller aus fast 50 Nationen aus. Zu den Trends zählen: Digitalisierung im Garten, der Home-Garten, Kräutergarten auf dem Balkon und innovative Gemüse- und Obstsorten. In diesem Nachrichtenstück werden einige Messe-Highlights aufgezählt.

Leadin

In Essen startet am Dienstag (23.1.) die IPM, die Weltleitmesse des Gartenbaus. Rund 1600 Aussteller aus fast 50 Nationen präsentieren bis Freitag (26.1.) ihre neuesten Innovationen.

Dazu gehören Bio-Chilis, die sechs Mal schärfer sind als Tabasco. Gyros Kraut oder Vanille-Basilikum. Digitalisierung im Gartenbau ist auch ein Highlight auf der Messe. In einer speziellen Halle werden die neuesten Techniken aus den Bereichen Monitoring und Maschinenteknik gezeigt. Im Fokus steht dieses Jahr auch der Family Garden und Eat Your Greens. Gemüse- und Kräuteraanbau auf dem Balkon boomt, sagt der Fachverband. Der ist trotz rückläufigen Umsatzzahlen für 2018 optimistisch. Bamdad Esmaili Essen...aus Essen, Bamdad Esmaili