



2017 war kein gutes Jahr für die Obstbauern in der Region. Ein Großteil der Ernte wurde durch den schweren Frost zerstört. Eugen Setz, Geschäftsführer der Obst vom Bodensee Marketinggesellschaft mbH, spricht im vorliegenden Interview unter anderem über den Klimawandel, die Branchensituation, die Beliebtheit der Äpfel und den Stellenwert der Fruchtwelt Bodensee für die Branche.

**Anmoderation:**

2017 war kein gutes Jahr für die Obstbauern in der Region. Ein Großteil der Ernte wurde durch den schweren Frost zerstört. Eugen Setz, Geschäftsführer der Obst vom Bodensee Marketinggesellschaft mbH, spricht im vorliegenden Interview unter anderem über den Klimawandel, die Branchensituation, die Beliebtheit der Äpfel und den Stellenwert der Fruchtwelt Bodensee für die Branche.

**Eugen Setz antwortet auf folgende Fragen:**

*00:01 min (Timecode)*

1. Wie geht es der Obstbau-Branche aus wirtschaftlicher Sicht?

*00:10 min*

2. Mit welchen Folgen haben die Obstbauern dadurch zu kämpfen?

*00:28 min*

3. Welche Wetterphänomene machen den Obstbauern die größten Sorgen und welche Maßnahmen werden deshalb ergriffen?

*01:01 min*

4. Welchen Stellenwert hat die Fruchtwelt Bodensee für die Branche?

*01:20 min*

5. Wie beliebt sind denn Äpfel in Deutschland?

*01:38 min*

6. Konsumieren eher ältere oder eher jüngere Menschen Äpfel?

*02:11 min*

7. Welche Maßnahmen werden getroffen, um die junge Generation wieder mehr zum Apefessen zu animieren?