



THINK : LIKE : TOYOTA ist das Motto, unter dem sich der Konzern auf der diesjährigen CeMAT präsentiert. Hier gibt es für Besucher einen exklusiven Einblick in die Logistikprozesse des Toyota Produktionssystems (TPS). Melanie Jendro von Toyota Material Handling erklärt im vorliegenden O-Ton-Paket unter anderem, dass es dabei um maximale Effizienz in logistischen Abläufen geht.

Leadin

THINK : LIKE : TOYOTA ist das Motto, unter dem sich der Konzern auf der diesjährigen CeMAT präsentiert. Hier gibt es für Besucher einen exklusiven Einblick in die Logistikprozesse des Toyota Produktionssystems (TPS). Melanie Jendro von Toyota Material Handling erklärt im vorliegenden O-Ton-Paket unter anderem, dass es dabei um maximale Effizienz in logistischen Abläufen geht.

Melanie Jendro antwortet auf diese Fragen:

00:01 min (Timecode)

1. Toyota präsentiert sich hier auf der CeMAT unter dem Motto "THINK : LIKE : TOYOTA" - was steckt dahinter?

00:31 min

2. Was ist das Besondere am Toyota Produktionssystem?

00:57 min

3. Was versteht man unter "Lean Thinking"?

01:32 min

4. Verschwendung in der Produktion und Logistik zu vermeiden und die Effizienz zu steigern ist das Ziel - wie soll das erreicht werden?

01:59 min

5. Welche Rolle spielen Automatisierung und Connectivity dabei?