

Das Leben smarter machen! So könnte das Motto des Ausstellers Salesforce auf der CEBIT 2018 lauten. Über 100 Salesforce-Kunden zeigen in einer kompletten Messehalle, wie Digitalisierung heute funktioniert, dazu gibt es jede Menge Spaß auf dem Außengelände und ein Vortragsprogramm der Extraklasse.

Leadin

Das Leben smarter machen! So könnte das Motto des Ausstellers Salesforce auf der CEBIT 2018 lauten. Über 100 Salesforce-Kunden zeigen in einer kompletten Messehalle, wie Digitalisierung heute funktioniert, dazu gibt es jede Menge Spaß auf dem Außengelände und ein Vortragsprogramm der Extraklasse. Produkt Marketing Manager Jochen Katz hat mit unserem reporter Tim Kuchenbecker über der CEBIT 2018-Auftritt gesprochen.