



Mit rund 215.000 Besuchern feiert die Hannover Messe 2019 einen gelungenen Abschluss. Zentrale Themen in diesem Jahr sind Künstliche Intelligenz in der Industrie sowie 5G-Anwendungen für Unternehmen gewesen. Etwa 40 Prozent der Besucher sind extra aus dem Ausland angereist.

Leadin

Mit rund 215.000 Besuchern feiert die Hannover Messe 2019 einen gelungenen Abschluss. Zentrale Themen in diesem Jahr sind Künstliche Intelligenz in der Industrie sowie 5G-Anwendungen für Unternehmen gewesen. Etwa 40 Prozent der Besucher sind extra aus dem Ausland angereist. Reporter Peter Feder fasst zusammen:

Laut Aussteller-Beirat Gunther Kegel ist die überwiegende Zahl der Unternehmen auf der Hannover Messe zufrieden mit der Veranstaltung und die Messe würde ihren Ruf als wichtigste Innovationsschau für die Industrie in der Welt bestätigen. Schwedens Botschafter Per Thöresson hat als Beispiel für den Erfolg 250 Business-Meetings der anwesenden schwedischen Start-ups herausgepickt, bei denen Partnerschaften und Verträge besprochen wurden. Im kommenden Jahr wird es laut Messe-Vorstand Jochen Köckler eine Neuausrichtung geben, mit dem die Besucher besser über die Woche und auf die Hallen verteilt werden sollen. Und auch das Thema 5G wird mit einem Messe-eigenen Netz - unter anderem für autonome Fahrzeuge - fortgesetzt. Partnerland wird 2020 Indonesien sein.

Peter Feder, Redaktion Hannover