



Neue Ideen und Innovationen sind ein fester Bestandteil der EUROBIKE in Frankfurt. Auf der internationalen Fahrradmesse vom 21. bis 25. Juni zeigen die etablierten Unternehmen ihre Produktneuheiten. Maßgeblich mitgestaltet wird die Zukunft der Fahrradbranche, aber auch durch die Start Up Szene. In der Start Up Area präsentieren die jungen Unternehmen gesammelt auf einer Fläche ihre innovativen Ideen.

Leadin

Neue Ideen und Innovationen sind ein fester Bestandteil der EUROBIKE in Frankfurt. Auf der internationalen Fahrradmesse vom 21. bis 25. Juni zeigen die etablierten Unternehmen ihre Produktneuheiten. Maßgeblich mitgestaltet wird die Zukunft der Fahrradbranche, aber auch durch die Start Up Szene. In der Start Up Area präsentieren die jungen Unternehmen gesammelt auf einer Fläche ihre innovativen Ideen. Theresa Vorleiter berichtet:

Sobald ein Fahrrad zusammengebaut und fertiggestellt wurde, kommt circular logistics ins Spiel. Up beschäftigt sich mit der Verpackung von neuen Fahrrädern. Der Karton soll in Zukunft weggeworfen, sondern wiederverwertet werden, Christine Collins:

TON

Reflective Berlin möchte mit seinem Produkt die Sichtbarkeit und damit auch Sicherheit von Fahrradfahrern erhöhen. Wie kommt man auf die Idee reflektierende Sticker herzustellen, Eberhard Schilling:

TON

Die Firma Windpuls stellt ein Produkt vor, das sich intensiv mit dem Wetter beim Radfahren beschäftigt. Durch einen Sensor werden die Wind- und Wetterbedingungen dreidimensional gemessen. Damit kann das Training besser verstanden und optimiert werden, Christoph Feichtinger:

TON

Diese und noch mehr Start Ups präsentieren ihre Produkte auf der EUROBIKE noch bis zum 25. Juni. Theresa Vorleiter... Redaktion.... Frankfurt....