



444 Aussteller sind in diesem Jahr (16.-18. Februar) auf der Pferd Bodensee mit dabei - das ist Rekord. Neu und besonders ist auch der Start-Up-Bereich. 19 Jungunternehmerinnen und -unternehmer präsentieren ihre Ideen und Innovationen.

Leadin

444 Aussteller sind in diesem Jahr (16.-18. Februar) auf der Pferd Bodensee mit dabei - das ist Rekord. Neu und besonders ist auch der Start-Up-Bereich. 19 Jungunternehmerinnen und -unternehmer präsentieren ihre Ideen und Innovationen.

O-Ton

Jaqi stellt ihr selbst gemachtes Pferde- und Hundezubehör vor.

O-Ton

Und die Mühe wird auf der Pferd Bodensee belohnt, das Interesse der Besucherinnen und Besucher ist riesig.

Giuseppe Caliendo ist ebenfalls einer der 19 Jungunternehmer, die sich im neuen Start-Up-Bereich der Messe präsentieren dürfen. Er hat eine Lampe für die Stalltür dabei.

O-Ton

Und bei manchen Innovationen denkt man automatisch darüber nach, warum es so etwas nicht schon viel früher gab.

O-Ton

Und genau damit punkten Start-Ups so oft: Sie machen einfach. So, wie auch Stefanie Fürst, Gründerin von LuxMy. In Decken und Pads sind LED-Chips mit Rotlicht eingearbeitet.

O-Ton

Drei Start-Up-Beispiele von Süddeutschlands größter Pferdemesse. Innovationen, die begeistern.

Tim Kuchenbecker, Redaktion ... Friedrichshafen